



POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Nós, da Up Branding Marketing Digital (A Up), CNPJ: 20.174.202/0001-67, estamos comprometidos em resguardar a sua privacidade. O intuito deste documento é esclarecer quais informações são recolhidas dos utilizadores a partir de nosso website www.upbranding.com.br e respetivos serviços de coleta de leads (“Você”) e de que forma esses dados são manipulados e utilizados.

A UP reconhece que a sua privacidade é muito importante, portanto tomamos todas as medidas possíveis para protegê-la. Nesse sentido, a presente Política de Privacidade (“Política”) visa informar-lhe como as suas informações e dados serão recolhidos, usados, partilhados e armazenados por meio dos nossos websites e respetivos serviços.

Este documento foi redigido de forma simples e acessível, justamente para que possa ler e perceber a forma como utilizamos os seus dados para oferecer-lhe uma experiência segura e confortável no uso dos serviços que oferecemos para si.

Nosso website é estruturado em plataforma wordpress, com a utilização de alguns plug-ins, tendo todos os certificados SSL de segurança devidamente instalados e atualizados, para que possamos resguardar a segurança de todos os dados que circulam na plataforma.

Nosso Inbound Marketing é praticado com a utilização da plataforma da Resultados Digitais S.A. (RD Station), através de contrato firmado desde 2014, cuja a mesma detém uma forte atenção à segurança dos dados captadas pela ferramenta e cujo [Termo de Responsabilidade](#) você pode conferir na íntegra no link.

Atuamos em nosso nome e em nome de nossos clientes, através de contrato de prestação de serviços, devidamente redigido com cláusula de segurança de dados, que garante compromisso de utilização dos dados dos clientes fornecidos para nossa manipulação somente para uso do mesmo, não sendo compartilhado por nós para outros clientes e/ou ações internas, salvo quando o aceite do lead em receber também nossas comunicações.

O aceite da nossa Política é feito quando faz o cadastro na nossa plataforma para o usufruir dos nossos serviços, mesmo que de forma gratuita. Isso indicará que está ciente e em total acordo com a forma como utilizaremos as suas informações e os seus dados.



Caso não concorde com esta Política, por favor, não continue o seu procedimento de registo e não use os nossos serviços. Todavia, por favor, informe-nos a sua discordância para que possamos melhorá-los. Todos os nossos esforços vão no sentido de proporcionar a melhor experiência para todos que nos visitam.

A presente Política está dividida da seguinte forma para facilitar a sua compreensão:

1) Sobre a recolha dos dados	3
2) Sobre o uso de seus dados pessoais	4
3) Sobre o acesso aos seus dados pessoais	5
4) Sobre a partilha dos dados	6
5) Sobre o uso de informações fornecidas aos nossos clientes	8
6) Sobre o cancelamento da assinatura e alteração/exclusão de informações pessoais	8
7) Mudanças na Política de Privacidade	9
8) Lei aplicável	9

Em caso de dúvidas relativamente à nossa política de privacidade pode sempre entrar em contato conosco. Envie um e-mail para contato@upbranding.com.br

Estamos situados na Av. Ruy Carneiro 115 – Brisamar, João Pessoa/PB, Cep: 58032-100.



1) Sobre a recolha dos dados

Recolhemos as suas informações de identificação pessoal – como nome, telefone, e-mail, empresa onde trabalha e o seu cargo – via preenchimento dos formulários para download dos nossos conteúdos gratuitos. Eventualmente, a solicitação de algumas informações adicionais pode ser feita por meio de contato direto da UP com os utilizadores via e-mail ou contato telefónico.

Quando visita o nosso website, é inserido um ‘cookie’ no seu navegador por meio do software Google Analytics, para identificar quantas vezes visitou o nosso endereço eletrônico. São recolhidas informações como endereço IP, localização geográfica, fonte de referência, tipo de navegador, duração da visita e páginas visitadas.

Armazenamos em nossas plataformas e de nosso parceiro RD Station, as informações referentes a todos os contatos já realizados com os nossos utilizadores, como conteúdos descarregados a partir de nossas páginas e as interações via e-mail.

Ao utilizar algum dos nossos serviços, recolhemos ainda outras informações suas e das pessoas que visitarem as websites registadas por si nas nossas plataformas. Nesse caso, vamos recolher os dados de contato como o seu nome, e-mail e telefone, informações da morada como país, cidade e zona de onde o acesso está a acontecer, dados do perfil profissional, inclusive o cargo, nome e segmento da empresa onde trabalha, número de funcionários dessa empresa, formação acadêmica e tempo de experiência profissional, as suas preferências de marketing e as informações sobre o seu CRM, e informações sobre o seu browser.

Ao utilizar a sua conta no Facebook para integrar com os nossos serviços, poderemos recolher todos os dados que forem disponibilizados pelo Facebook ao nosso sistema, como as informações sobre os seus anúncios, quantos clicks receberam, as informações sobre os visitantes aos seus websites que estejam disponíveis nessa plataforma, entre outras.



Durante as negociações de prospecção de nosso time comercial, são recolhidas informações como endereço, telefone, email, cnpj, cpf, dados dos responsáveis, para alimentação de nosso CRM.

2) Sobre o uso de seus dados pessoais

Todos os dados que recolhemos são utilizados para a prestação dos nossos serviços, e não custa lembrar, prezamos muito pela sua privacidade. Por isso, todos os dados e informações sobre si são tratadas como confidenciais, e somente as usaremos para os fins aqui descritos e autorizados por si, principalmente para que possa utilizar os nossos serviços de forma plena, visando sempre melhorar a sua experiência como utilizador. Desta forma, poderemos personalizar o serviço para este adequar cada vez mais aos seus gostos e interesses. Ademais, os seus dados também podem ser utilizados para criarmos novos serviços, produtos e funcionalidades.

Para prestar nossos serviços, cruzaremos os dados que recolhemos com outros que tivermos sobre o mesmo titular nas nossas bases de dados, inclusive os dados dos visitantes dos sites registados por si nas nossas plataformas. Em especial, utilizaremos os dados para monitorizar as ações dos visitantes às páginas que cadastrar, para criar perfis dessa pessoas com base nos dados do seu comportamento e verificar quais são os seus interesses, para classificar e qualificar essas pessoas de acordo com esse perfil, e para criar listas dinâmicas dessas pessoas para a execução de ações de marketing direcionadas, que são realizadas automaticamente de acordo com a classificação dos visitantes do seu website.

Eventualmente, poderemos utilizar os dados para finalidades não previstas nesta política de privacidade, mas estas estarão dentro das suas legítimas expectativas. O eventual uso dos seus dados para as finalidades que não cumpram com essa prerrogativa será feito mediante a sua autorização prévia.



Além do acima, utilizaremos os seus dados para as seguintes finalidades:

- O seu e-mail é utilizado para a operação de envio do material ou informação requisitada por si no preenchimento do formulário. Também pode ser usado para o envio de Newsletters, sempre relacionadas ao tema Marketing Digital. O e-mail será utilizado ainda para comunicar o lançamento dos novos materiais gratuitos ou dos novos produtos da Up Branding e seus parceiros. No entanto, o utilizador pode cancelar a assinatura a qualquer momento.
- Os dados do download poderão ser divulgados como pesquisas e estatísticas, não sendo reveladas abertamente nenhuma informação pessoal, a menos que autorizada explicitamente.
- Funcionários da UP Branding poderão eventualmente entrar em contato via e-mail ou telefone para fazer pesquisas ou apresentar produtos e serviços.
- Nos comunicar consigo sobre os produtos, serviços, promoções, notícias, atualizações, eventos e outros assuntos que possam ser interessantes para si;
- Realizar publicidade direcionada conforme os seus gostos, interesses e outras informações recolhidas;
- Personalizar o serviço para este adequar cada vez mais aos seus gostos e interesses;
- Para qualquer fim que autorizar-nos no momento da recolha dos dados;
- Cumprir as obrigações legais.

A UP se reserva no direito de excluir determinado utilizador, independente do tipo que for, caso a presente Política não seja respeitada.

3) Sobre o acesso aos seus dados pessoais

Poderão ver suas informações pessoais apenas os funcionários da Up Branding, e dentre estes, somente as pessoas com as devidas autorizações. Eventualmente, caso a inserção das suas informações aconteça em ações criadas em parcerias, os parceiros explicitamente identificados também terão acesso à informação. Nenhum dado pessoal poderá ser divulgado publicamente.



Todos os seus dados são confidenciais e qualquer usos destes estará de acordo com a presente Política. A UP empreenderá todos os esforços razoáveis de mercado para garantir a segurança dos nossos sistemas e dos seus dados. Nossos servidores estão localizados em diferentes locais do mundo para garantir a sua estabilidade e segurança, e só os podem aceder por meio de canais de comunicação previamente autorizados.

A qualquer momento poderá requisitar uma cópia dos seus dados armazenados nos nossos sistemas. Manteremos os dados e as informações somente até quando estas forem necessárias ou relevantes para as finalidades descritas nesta Política, ou em caso de períodos pré-determinados por lei, ou até quando estas forem necessárias para a manutenção de interesses legítimos da Up Branding. A qualquer momento poderá solicitar a retirada de seus dados de nosso armazenamento.

A Up Branding considera a sua privacidade algo extremamente importante e fará tudo que estiver a seu alcance para protegê-la. Todavia, não temos como garantir complementa de todos os seus dados e informações quando promoções conjuntas e parceria. Cabe a sua análise aceitá-las em cada momento de oferta.

4) Sobre a partilha dos dados

Ao carregar nos botões de partilha de conteúdo nas redes sociais disponíveis nas nossas páginas, o utilizador passa a compor a base de dados da Up e nos comprometemos a não compartilhar essa base com nossos parceiros, salvo expressa autorização pontual coletada em momentos específicos.

Quando utilizamos a base de dados de nossos clientes e parceiros para disparos de comunicação em seu nome, nos comprometemos a não utilizar tal base para outros clientes ou parceiros, bem como para nossas próprias comunicações, salvo o utilizador expresse interesse em se manter também em nossa base.



Por sermos uma agência de publicidade e marketing digital, operamos em conjunto de outras empresas numa ampla gama de atividades, incluindo para fornecer as funcionalidades de localização, anunciantes, patrocinadores e parceiros comerciais, online e offline, além das ferramentas de divulgação e análises de desempenho. Desta forma, nos reservamos ao direito de partilhar as suas informações, incluindo os dados de localização, cadastro e de interesses, com nossos parceiros, anunciantes e provedores de serviços, sempre que for possível, de forma anônima, visando preservar a sua privacidade. **Por meio deste documento, autoriza-nos expressamente tais partilhas.**

A UP permite que outras empresas e redes de anúncio façam publicidades na nossa plataforma por meio de diferentes tecnologias. Portanto, poderá eventualmente receber diretamente anúncios, conteúdo e links exibidos de forma personalizada, de acordo com os seus interesses e comportamentos na nossa plataforma ou em outros serviços com os quais interage. Para tanto, os dados podem ser partilhados entre a RD Station e essas outras empresas, principalmente identificadores únicos, endereços IP, cookies e scripts java, que podem ser utilizados para medir a eficiência da publicidade online. **Por meio deste documento, autoriza-nos expressamente tais partilhas.**

Todavia, a UP não se responsabiliza pelos atos, anúncios e conteúdo gerados por nossos parceiros comerciais e redes de anúncio, e esta Política não é aplicada aos mesmos, uma vez que a UP não as controla.

Todos os seus dados, informações e conteúdos podem ser considerados ativos no caso das negociações em que a UP Branding fizer parte. Portanto, reservamo-nos o direito de incluir os seus dados dentre os ativos da empresa caso esta venha a ser vendida, adquirida ou fundida com outra. Por meio desta Política concorda e está ciente desta possibilidade.

A Up reserva-se o direito de fornecer os seus dados e informações sobre si, incluindo interações suas, caso seja requisitado judicialmente para tanto, ato necessário para que a empresa esteja em conformidade com as leis nacionais, ou caso autorize-nos expressamente.



5) Sobre o uso de informações fornecidas aos nossos clientes

A Up disponibiliza a seus clientes, por meio do software RD Station, ferramentas para criação de Landing Pages, CRM, envio de e-mail marketing, entre outras que envolvem o gerenciamento de informações pessoais dos utilizadores com quem os seus clientes mantêm relacionamento. As informações recolhidas através destes meios, ficam sob responsabilidade do cliente, através de login e senha próprios de sua ferramenta.

No entanto, a UP Branding não controla as informações solicitadas utilizando seu sistema. Esses dados pertencem aos clientes, que os utilizam, divulgam e protegem de acordo com suas políticas de privacidade. São eles também os responsáveis por coletar, gerenciar e processar as informações confidenciais. O acesso da UP a estes dados se dá a partir do contrato de prestação de serviços com nossos clientes.

6) Sobre o cancelamento da assinatura e alteração/exclusão de informações pessoais

Pode sempre optar por não receber mais qualquer tipo de e-mail da Up Branding.

Em todos os e-mails que enviamos há sempre um link para cancelar a sua subscrição disponível nas últimas linhas. Ao carregar neste link será automaticamente removido da lista de envio.

É importante mencionar que ao preencher qualquer formulário novamente ficará caracterizada a reinserção do seu e-mail à lista. Portanto, a requisição do cancelamento deve ser feita novamente caso seja do seu interesse.

Todos os dados coletados serão excluídos dos nossos servidores quando assim requisitar ou quando estes não forem mais necessários ou relevantes para lhe oferecermos os nossos serviços, salvo se houver qualquer outra razão para a sua manutenção, como eventual obrigação legal de retenção dos dados ou a necessidade de preservação destes para resguardo dos direitos da Up. Para alterar as suas informações pessoais ou excluí-las do nosso banco de dados, basta enviar um e-mail para contato@upbranding.com.br.



7) Mudanças na Política de Privacidade

Essa Política de Privacidade pode passar por atualizações. Desta forma, recomendamos visitar periodicamente esta página para que tenha conhecimento sobre as modificações. Caso sejam feitas alterações relevantes que necessitem de novas autorizações da sua parte, publicaremos uma nova política de privacidade.

Antes de usar as informações para outros fins que não os definidos nesta Política de Privacidade, vamos solicitar a sua autorização.

8) Lei aplicável

Este documento é regido e deve ser interpretado de acordo com as leis da República Federativa do Brasil. Fica eleito o Foro da Comarca de João Pessoa, Paraíba, como o competente para dirimir quaisquer questões porventura oriundas do presente documento, com expressa renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.